



Stadt Dortmund

MEDIENINFORMATION

Pressestelle der Stadt Dortmund
Michael Meinders (verantwortlich)
Friedensplatz 3, 44137 Dortmund
Telefon: +49 (0)231/ 50-2 21 34
E-Mail: pressestelle@stadtdo.de
Web: dortmund.de/presse

22.09.2023

1672. Digitale Woche Dortmund: Erste Events sind ausgebucht – spontane Anmeldungen möglich

Neue Ideen finden, sie umsetzen und inspirierende Menschen kennenlernen, die dies ermöglichen: davon lebt die Digitalisierung. Genau das bündelt die Digitale Woche Dortmund, kurz #diwodo. Vom 25. bis 30. September gibt es über 150 überwiegend kostenfreie Workshops, Keynotes und Networking-Events zu Zukunftsthemen – offen für alle und unter dem Motto: Voneinander Lernen auf Augenhöhe.

Mit dabei sind prominente Branchengrößen und internationale Kooperationspartner*innen, darunter Ranga Yogeshwar, Neven Subotic, Dr. Ana Moya oder Dr. Julia Freudenberg. Neben fast 100 Dortmunder Unternehmen, Institutionen und Forschungseinrichtungen werden sie Innovationen, Technologien und die Digitale Transformation zum Thema Nr. 1 in Dortmund machen. Erste Events sind bereits ausgebucht, doch spontane Anmeldungen sind über die Onlineplattform noch möglich.

International wie nie zuvor

Das sechstägige Digital-Festival findet täglich in anderen Quartieren statt und bietet mit dem #diwodoTV frühmorgens bis zum Networking-Event spätabends Programm. Neu ist in diesem Jahr auch das internationale Programm mit Gästen aus den Niederlanden, Kroatien, Italien, Rumänien, Türkei, Indien, Bulgarien, der Ukraine und den USA.

Ein Highlight dabei: der „Transatlantic Fireside Chat“ zum Thema Real-Word Innovations of IA, gemeinsam mit Dr. Rebecca Nugent (Carnegie Mellon Universität, Pittsburgh), sowie Dr. Eva Schmidt und Dr. Sebastian Buschjäger (Lamarr-Institut für Maschinelles Lernen und Künstliche Intelligenz in Dortmund). Hier geht es um Möglichkeiten und Risiken der Technologie sowie Chancen des transatlantischen Austauschs.

Dortmund und Pittsburgh verbindet eine langjährige Partnerschaft seit den frühen 2000ern. Beide Städte wandelten sich von Industrie- hin zu Hoch-Technologiestandorten, mit Themen wie KI, Robotik, IT und Biotechnologie. Die Partnerschaft wurde nach und nach ausgebaut und 2022 mit einem „Memorandum of Understanding“ für eine Innovations- und Klimapartnerschaft besiegelt.

Montag: Technologiepark

Am Montag ist der Technologiepark im Fokus: Los geht es mit dem Business Breakfast im Technologiezentrum oder Biomedizinzentrum, es folgt eine LabTour im Fraunhofer IML oder WILOs „Fabrik des Jahres“. Höhepunkt am Abend sind die offizielle Eröffnung der #diwodo mit dem



Stadt Dortmund

MEDIENINFORMATION

Pressestelle der Stadt Dortmund
Michael Meinders (verantwortlich)
Friedensplatz 3, 44137 Dortmund
Telefon: +49 (0)231/ 50-2 21 34
E-Mail: pressestelle@stadtdo.de
Web: dortmund.de/presse

Transatlantic Fireside Chat zum Thema Real-World Innovations of IA und die Verleihung des DIVR XR Science Awards mit Europas Spitzenforschung zum Anfassen in der DASA.

Dienstag: Rund ums Dortmunder U

Dienstag gibt es auf der Open Stage im Dortmunder U im 30-Minuten-Takt neue Impulse u.a. von Dr. Julia Freudenberg (Hacker School), Dr. Ana Moya (Handelsblatt) und Neven Subotic (Digital Motion). Ein KI-basiertes Kickerturnier gegen Weltmeisterin Steffi Schmid lädt zur besonderen Challenge ein. Dazu gibt es Workshops und eine Expo im U. Rundherum lockt Programm im Projektor-Raum, der Digitalen Werkbank oder der VHS. Der Auftakt zum Gründungswettbewerb „start2grow Match“ im Brauturm des U fokussiert die Tagesthemen Internationalisierung und Start-ups.

Mittwochs: Rund um Phoenix

Mittwochs geht's zum Frühstück in das DarkNet bei Bechtle oder ins Zentrum für Produktionstechnologie. An die frische Luft geht es mit FX-Reality von Frox IT, Lösungen zur Energiewende werden bei adesso vorgestellt. Exklusive Einblicke in seine Technik bietet Phoenix des Lumières. Das Bergfest der Wirtschaftsjunioren, die Verleihung des Livespielstätten Awards im domicil, BBQ am PHOENIX See und am Abend die Verleihung des #diwodo.SOL.IT Awards bieten ein volles Tagesprogramm.

Donnerstag: Signal Iduna Park

Rund ums Stadion lädt der Maker Space im Kinder- und Jugendtechnologiezentrum ein, ebenso wie die Handwerkskammer zum Tag der offenen Elektronikwerkstätten oder das World Café bei Quinscape. Gleichzeitig legt die Santa Monika im Hafen ab, um die Dortmunder Zukunftsprojekte und Unternehmen im Digitalhafen vorzustellen. Abends sind alle gespannt auf Ranga Yogeshwars Keynote bei der BITS+CURRYWURST im Signal Iduna Park.

Freitag: Digitalhafen

Der letzte Tag startet mit einem KI-Frühstück bei the Arc. Es folgen: Hafenspaziergang durchs Digitalquartier, Besuch der Akademie für Theater und Digitalität und am Abend ein Fotowalk am Wasser. Samstag ist das Finale des bundesweiten Hackingwettbewerbs „Deutschlands bester Hacker“ im Dortmunder U.

Event-Buchungen: www.diwodo.de.

Digitale Woche Dortmund

Mit der #diwodo gibt die Dortmunder Digitalbranche seit 2017 entscheidende Impulse in Zukunftsfragen und schafft neue Synergien



Stadt Dortmund

MEDIENINFORMATION

Pressestelle der Stadt Dortmund
Michael Meinders (verantwortlich)
Friedensplatz 3, 44137 Dortmund
Telefon: +49 (0)231/ 50-2 21 34
E-Mail: pressestelle@stadtdo.de
Web: dortmund.de/presse

zwischen Akteuren, egal ob Start-up, Familienbetrieb, KMU oder Konzern – jede*r findet in der #diwodo die passenden Ideen und Lösungen. Deshalb steht die #diwodo23 unter dem Motto „FÜR DICH“. Das von der Wirtschaftsförderung Dortmund initiierte Erfolgsformat findet dieses Jahr zum 7. Mal statt und zieht sowohl nationales als auch internationales Publikum an. Veranstalter sind kostenfrei Teil der #diwodo.

Heike Marzen, Geschäftsführerin der Wirtschaftsförderung Dortmund: „Dortmund ist der digitale Hotspot der Region, wo mehr als 1.000 Unternehmen mit fast 20.000 Beschäftigten die digitale Transformation vorantreiben. Die Digitale Woche Dortmund lädt als starke lokale Plattform zum offenen Kennenlernen, Austauschen und voneinander Lernen ein. Auch im siebten Jahr brilliert sie durch ihre eindrucksvolle Vielfalt digitaler Themen, die sowohl für Unternehmer*innen, Innovator*innen, Handwerker*innen oder Nerds eine Fülle an Möglichkeiten bietet.“

www.diwodo.de

Redaktionshinweis: Angehängt ist ein Foto der Organisator*innen und Kooperationspartner*innen der #diwido (© Ludger Staudinger)

Pressekontakt: Katrin Pinetzki